

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Rev.00 del 05/11/2025

MISSION E VISIONE STRATEGICA

ABACO SPA è una SW House fondata nel 1990 da un gruppo di professionisti dell'Information Technology. Da subito l'azienda si è specializzata nella ricerca e sviluppo di tecnologie SW per la gestione del territorio. L'idea di base nasce dal volere unire le potenzialità di un database standard con le caratteristiche dei principali formati di immagini. Da questa idea nacque il primo prodotto Abaco: DbCAD.

Tuttora, Abaco produce piattaforme SW per la costruzione di sistemi informativi basati su applicazioni grafiche e soluzioni applicative per la gestione dei dati catastali, del territorio, dell'agricoltura e per la gestione del patrimonio immobiliare e strumentale.

In epoca recente, nel corso del 2023 la maggioranza dell'azienda è stata acquisita da un fondo di investimenti italiano che si occupa principalmente di agricoltura e di real estate (gestione patrimoniale dei bei immobili). Nell'aprile 2024 Abaco Spa è entrata a far parte di un gruppo di aziende a cui fa capo Diagram spa. Nel corso del 2025 la proprietà di tutto il gruppo è passata a un fondo di investimenti diverso.

Da Luglio 2020 la sede operativa di Mantova è stata unificata in un'unica sede dove sono state accorpate tutte le funzioni aziendali in un unico edificio. Questo cambiamento ha raggiunto lo scopo di ottimizzare i processi interni e favorire le interazioni del personale interno, di migliorare l'immagine tecnologica dell'azienda e di ridurre i consumi delle risorse energetiche come acqua, energia elettrica e gas legati alle utenze a servizio degli uffici.

Nel novembre 2021 è stata inaugurata la nuova sede di Roma, molto più ampia e funzionale.

ABACO SPA svolge la sua missione promovendo componenti per la realizzazione di applicazioni grafiche e di soluzioni applicative per la gestione del territorio dal patrimonio all'agricoltura.

Negli ultimi anni Abaco ha ampliato sempre di più il mercato di riferimento soprattutto all'estero.

Da sempre il core-business aziendale è rivolto alla gestione territoriale dei rimborsi in agricoltura (europei e non), ma essendo sempre Abaco in costante evoluzione, l'azienda negli ultimi anni ha sviluppato e implementato nuovi progetti (ABACO FARMER) principalmente dedicati alle aziende

agricole, alle aziende del settore alimentare ed ai consorzi che operano in ambito agricolo e nella gestione del territorio, con strumenti dedicati al settore dell'agricoltura di precisione.

I principali clienti a cui Abaco si rivolge sono Pubbliche Amministrazioni, Enti Locali, Consorzi di filiera, grandi aziende agricole del settore privato, ecc.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **ABACO SPA** ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per **ABACO SPA** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere.

La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di **ABACO SPA** sono:

- ❖ IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- ❖ CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- ❖ VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- ❖ TUTELA DELLA PERSONA
- ❖ CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale **ABACO SPA** concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di **ABACO SPA** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

ABACO SPA si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Mantova, 5/11/2025

LA DIREZIONE